

NTTデータ先端技術株式会社 CXコンサルティング・システム導入サービスに関する取り組みのご紹介

2023年8月9日

NTTデータ先端技術株式会社 ソフトウェアソリューション事業本部
NTT DATA INTELLILINK Corp. Software Solutions Sector

NTTデータ先端技術株式会社 会社概要

本社所在地	東京都中央区月島 パシフィックマークス月島
設立年月日	1999年(平成11年) 8月3日
資本金	1億円
売上高	■ 当社単体 609億円 (2023年3月期) ■ グループ会社 93億円 (2023年3月期) NTTデータ・ニューソン
従業員数	1,042名 (単独 / 2023年4月1日現在) 1,568名 (グループ全体 / 2023年4月1日現在)
グループ会社	株式会社NTTデータ・ニューソン

Access



本社
東京メトロ有楽町線、
都営大江戸線月島駅
より徒歩4分



関西オフィス

- 地下鉄四ツ橋線
「本町」駅 徒歩5分
- 地下鉄御堂筋線
「本町」駅 徒歩12分
(新大阪からはこちら)
- 地下鉄中央線 /
千日前線「阿波座」駅
徒歩7分

デジタル技術のフォアランナーズ

- Forerunners who digitize your business -

Platform

商材の導入から維持まで
トータルソリューションを提供

Platform Solution:

様々なベンダー商材に対する知見と構築力を併せ持ち、商材の導入から維持までトータルソリューションを提供することで、ビジネスのデジタル化やクラウドシフトに最適な基盤環境を提供します

Software

先進的な技術を活用した
ソフトウェアソリューションを提供

Software Solution:

Big Data、AI、ブロックチェーンなどの先進的な技術を活用したアプリケーション開発と開発の生産性やスピードの向上支援、並びにOSSやMSの領域におけるソフトウェア基盤と運用管理に関する卓越したソリューションを提供します

Security

高度化するサイバー攻撃に対応する
最新のソリューションを提供

Security Solution:

高度化するサイバー攻撃に対して、従来の防衛するだけの対策ではなく侵入されることを前提にしたレジリエンス対策や、クラウドシフトのトレンドにプロアクティブに対応するための最新のソリューションを提供します

先進的な技術を活用したソフトウェアソリューションを提供します

ビッグデータ、AI、ブロックチェーンなどの先進的な技術を活用したアプリケーション開発と開発の生産性やスピードの向上支援、
ならびにOSSやMSの領域におけるソフトウェア基盤と運用管理に関する卓越したソリューションを提供します。

AI/ビッグデータ

基盤技術を核とした情報分析・活用技術をテコとして、お客様の業務改革、サービス革新を実現する、真に活用可能なAIを実現するとともに、ポストAIを見据えた次世代イノベーション技術をいち早くお届けします。

顧客接点(CX)

CMSを用いたコンテンツ管理やデジタルマーケティング、さらにはRPAの導入やコールセンター業務の高度化などを通して、CX価値の向上を実現します。

統合運用管理

複雑化するハイブリッドクラウド環境の統合運用を効率化。システムの見える化により故障対応の迅速化を図り、サービスマネジメントの標準化・集約化と運用自動化の推進により、属人的な運用から脱却することで、サービス品質の向上とコストの低減を実現します。

アジャイル/DevOps

アジャイル開発手法の支援やDevOps環境の構築、それらの手法を用いた各種アプリケーションを開発します。

OSS/MS基盤

オープンソースから、Microsoftを始めとしたプロプライエタリ製品まで、各種の技術を活用した基盤構築を支援します。

PM/ITA

システム開発プロジェクトを遂行する上で必要となる専門知識を有した技術者を提供することで、システム開発における各種の工程を支援し、さまざまな課題解決をサポートします。

DX/グローバル人材育成研修

機械学習に関する基礎数学からプログラミング実装まで、実践的なAI技術の習得を目的とした教育サービスを提供しているほか、ミラノ工科大学やNTT DATA Italiaと提携したデザイン型人材育成プログラムも提供しています。また、ビジネス英語習得のサポートをはじめ、海外にて現地メンバーとともに実業務に携わることで、座学に留まらない、グローバルに活躍できる人材育成プログラムも提供しています。

SOFTWARE
Solution

ステークホルダー資本主義の流れの中、 お客様の経営課題を解決する4つのオフリング

企業は経営層、従業員、顧客、パートナーなど、様々なステークホルダーの利益を配慮すべきという考え方が世界的に広がってきています。そこで求められているのは「対話」と「スピード」。我々は、それぞれのステークホルダー向けに、データドリブン経営、働き方改革推進、顧客体験向上、クラウド活用という4つのオフリングにより、対話とスピード、そこから生み出される新たな価値の創造をご提案します。

データドリブン経営

データ分析による意思決定

働き方改革推進

多様で柔軟な働き方の実現

顧客体験

加速するビジネス環境の変化への対応

クラウド活用

連携と変化を前提としたビジネスプラットフォーム

顧客体験(CX)とは

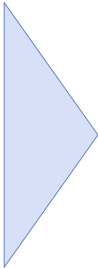
顧客が製品/サービスに興味をもった時点から購入して利用し続けるまでの、すべての接点において得られるすべての体験

顧客体験(CX)の重要性

近年、顧客接点の場が拡大・激増し、人々の消費に対する価値観が変化

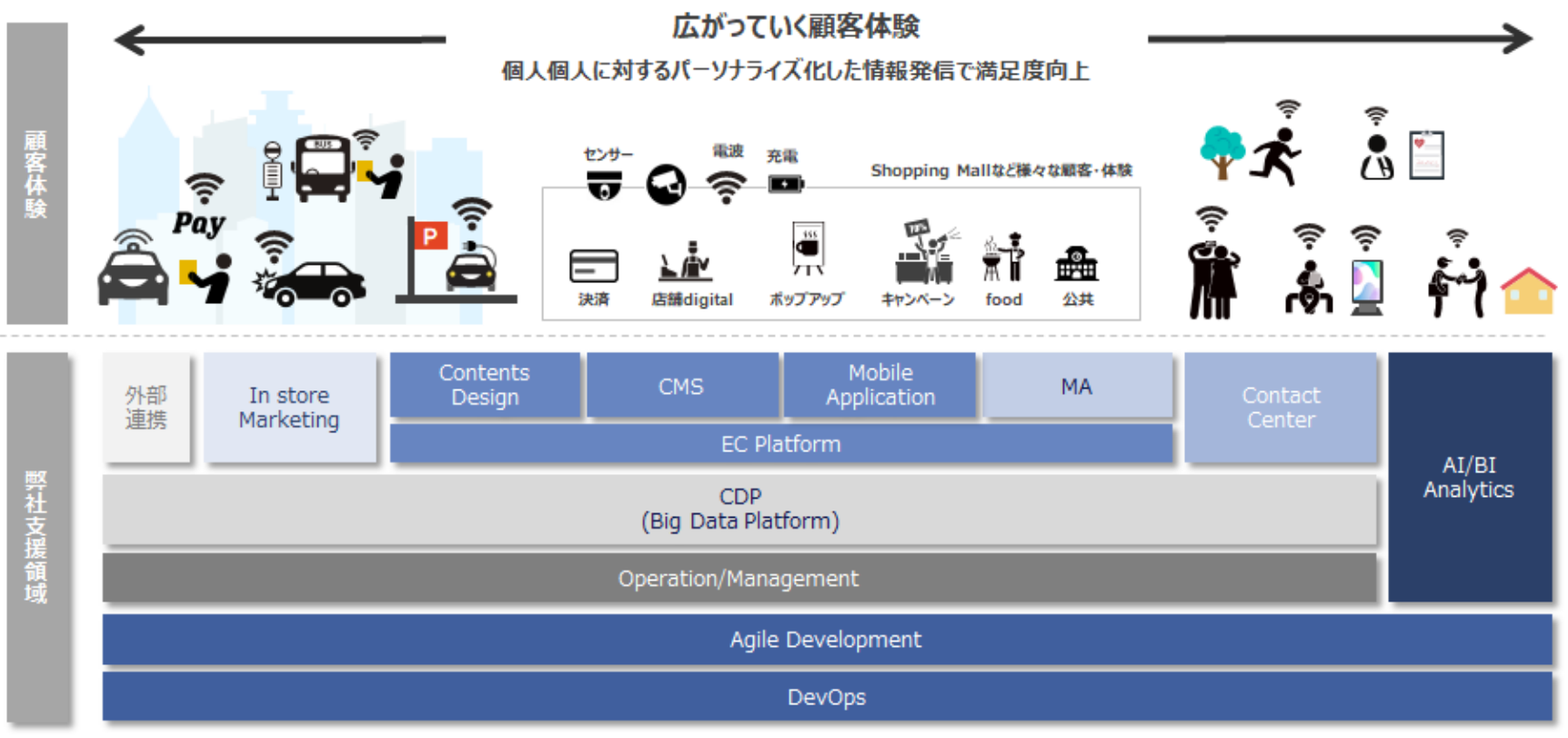
広がっていく顧客体験

- オンライン上での顧客との接点も企業にとって認知や信頼の醸成に欠かせないものへ
- 顧客一人ひとりのニーズや嗜好に合わせたアプローチが必要不可欠になっている



企業は顧客体験への強化が必要

- 顧客接点の多様化への対応
- 顧客行動のデータを蓄積・解析する仕組み
- 顧客とのコミュニケーションやSNSなどの情報発信のリテラシー、情報解析のスキルをもった人材



顧客の課題の状況に応じて、コンサルティングからシステム導入まで、総合的なCXサービスをご提供致します。

		戦略が決まっていない	コンテンツが整っていない	成果が出ていない	システムが整っていない	Webと周辺システムを連携させたい		
課題	サービス	- 自社のターゲットはどんな人？ - 自社の強みは何か？		- 毎月分析しているがなかなか成果が出ない - Webサイトのデザインが古い		- ガバナンスを効かせたい - セキュアで大規模なシステムが必要 - コンテンツの使用期限を管理できていない - 顧客体験向上に役立てたい		
		コンテンツとリソースが不足				- 商品情報DBと連携させたい - 予約システムと連携させたい - 営業ツール(BIやCRM)と連携させたい - DAMと連携させたい		
グローバルガバナンスと独立性確保のバランスをマネジメント								
サービス		戦略コンサルティング - ターゲット - 検索ワード - 競争相手 - 競争相手への勝ち方 - 自社独自の強み ペルソナ作成/CJM 教育研修サービス		コンテンツマーケティング導入支援 - ペルソナ/CJM - コンテンツ運用方針 - SEOコラム制作 - ホワイトペーパー制作 - ウェビナー運営支援 - デモ動画作成 - 成果検証 - 導線見直し ・SNS運用方針策定		現状分析＋コンテンツマーケティング改善支援 - ペルソナ/CJM - コンテンツ運用方針 - SEOコラム制作 - 成果検証 - 導線見直し - SNS運用支援		
		ナーチャリングコンテンツ企画制作 - アンケート実施 - シナリオ立案 - ステップメール実装 - メール文面作成 - ウェビナー運営支援		現状分析＋ナーチャリングコンテンツ改善支援 - アンケート実施 - シナリオ立案 - ステップメール実装 - メール文面作成 - ウェビナー運営支援		CMS導入サービス - Webシステムの設計、開発 - インフラ・AP基盤構築 - コンテンツ移行		
						デジタルマーケティングシステム導入サービス - CDP/Personalize - マーケティングオートメーション		
						DAM導入サービス カタログやWebサイト等の素材(画像・動画・PDF)管理		
						アプリ開発サービス Webアプリ、モバイルAPの設計、開発		
				UXUI - デザインガイドラインの作成 - ワイヤーフレームの作成 - HTML/JavaScriptの作成		システム運用保守		
他シス連携サービス - 周辺システムの分析・連携 ※ インプットEx ERP／商品情報／生産管理／予約システム／DAM ※ アウトプットEx CRM／BI								

顧客の課題の状況に応じて、コンサルティングからシステム導入まで、総合的なCXサービスをご提供致します。

		戦略が決まっていない	コンテンツが整っていない	成果が出ていない	システムが整っていない	Webと周辺システムを連携させたい	
課題	サービス	- 自社のターゲットはどんな人？ - 自社の強みは何か？		- 毎月分析しているがなかなか成果が出ない - Webサイトのデザインが古い		- ガバナンスを効かせたい - セキュアで大規模なシステムが必要 - コンテンツの使用期限を管理できていない - 顧客体験向上に役立てたい	
		コンテンツとリソースが不足				- 商品情報DBと連携させたい - 予約システムと連携させたい - 営業ツール(BIやCRM)と連携させたい - DAMと連携させたい	
グローバルガバナンスと独立性確保のバランスをマネジメント							
		戦略コンサルティング - ターゲット - 検索ワード - 競争相手 - 競争相手への勝ち方 - 自社独自の強み ペルソナ作成/CJM 教育研修サービス	コンテンツマーケティング導入支援 - ペルソナ/CJM - コンテンツ運用方針 - SEOコラム制作 - ホワイトペーパー制作 - ウェビナー運営支援 - デモ動画作成 - 成果検証 - 導線見直し ・SNS運用方針策定 ナーチャリングコンテンツ企画制作 - アンケート実施 - シナリオ立案 - ステップメール実装 - メール文面作成 - ウェビナー運営支援	現状分析＋コンテンツマーケティング改善支援 - ペルソナ/CJM - コンテンツ運用方針 - SEOコラム制作 - 成果検証 - 導線見直し - SNS運用支援 現状分析＋ナーチャリングコンテンツ改善支援 - アンケート実施 - シナリオ立案 - ステップメール実装 - メール文面作成 - ウェビナー運営支援 UXUI - デザインガイドラインの作成 - ワイヤーフレームの作成 - HTML/JavaScriptの作成	CMS導入サービス - Webシステムの設計、開発 - インフラ・AP基盤構築 - コンテンツ移行 デジタルマーケティングシステム導入サービス - CDP/Personalize - マーケティングオートメーション DAM導入サービス - カタログやWebサイト等の素材(画像・動画・PDF)管理 アプリ開発サービス - Webアプリ、モバイルAPの設計、開発 システム運用保守	他シス連携サービス - 周辺システムの分析・連携 ※ インプットEx ERP／商品情報／生産管理／予約システム／DAM ※ アウトプットEx CRM／BI	

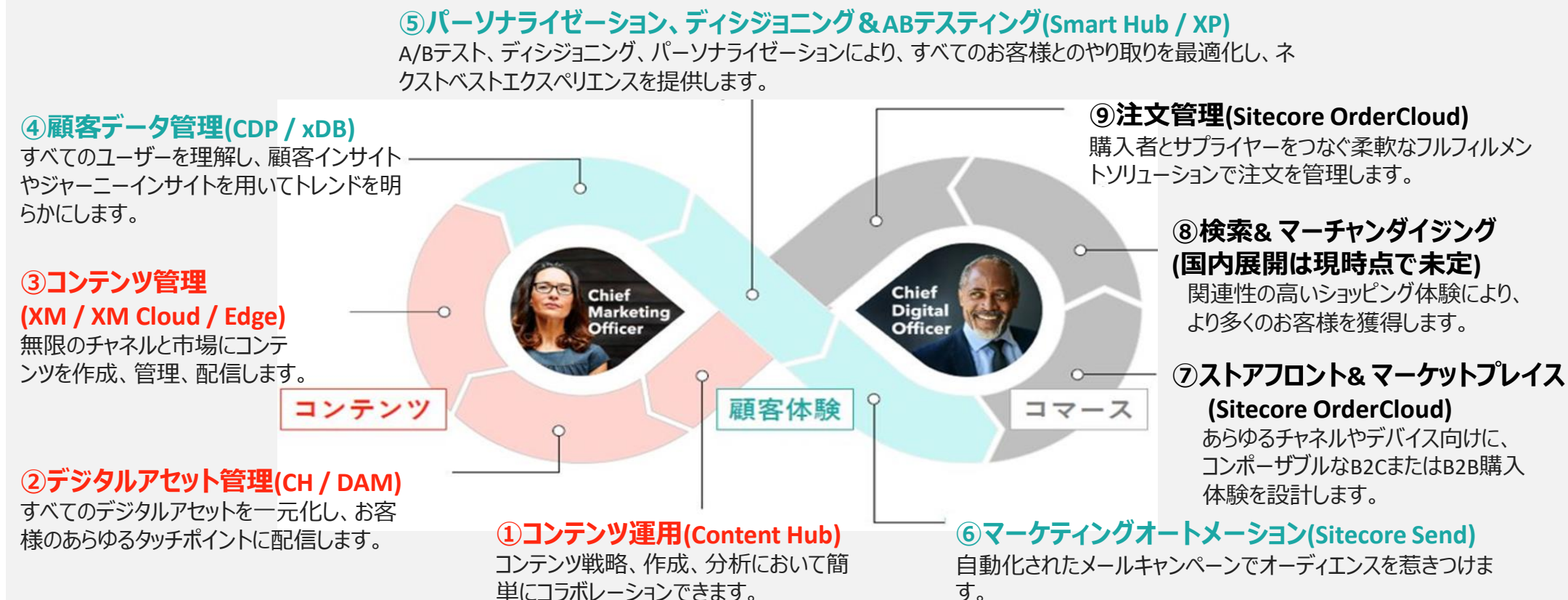
NTT DATA

CX：顧客接点ソリューション



-SitecoreのDXプラットフォームで顧客個々にパーソナライズされた情報を提供-

コンテンツからコマースまで単一のDX（デジタルエクスペリエンス）プラットフォームを提供しているSitecoreを活用し、デジタル資産を一元化し、パーソナライズされたコンテンツで、お客様一人一人に最適な情報をお届けします。



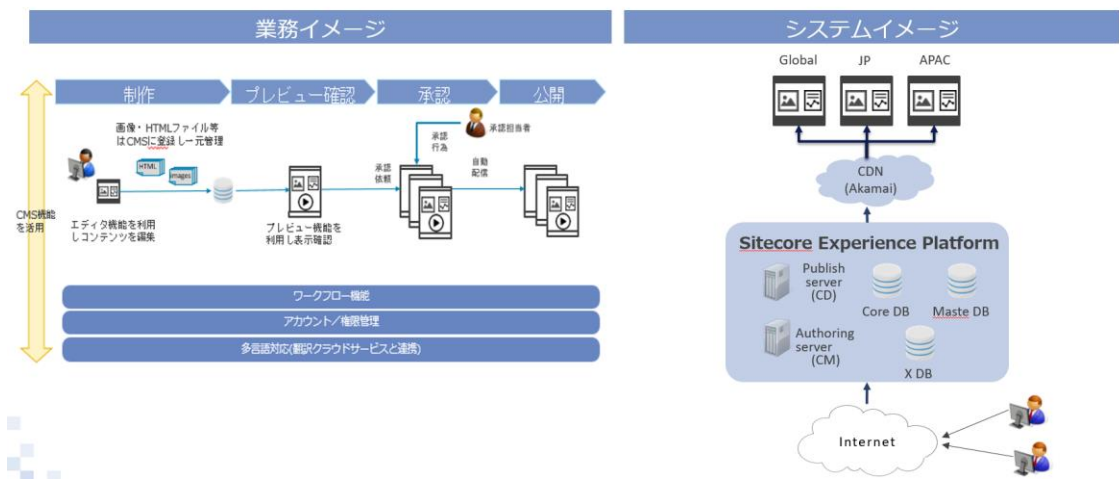
CMS導入サービス | 当社の特長

アジャイル開発による柔軟なプロジェクト遂行、クラウド開発力、グローバル対応力といったケーパビリティを用いて、Sitecoreの導入をご支援いたします。

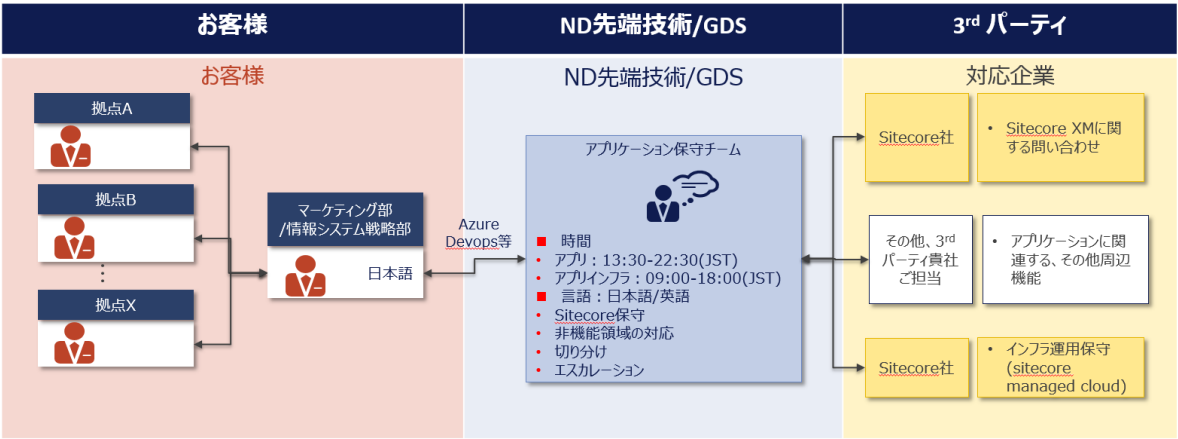
- 1. アジャイル開発による柔軟なプロジェクト遂行
- 2. アプリケーション、インフラ、周辺システムとの連携において、開発からマネージドサービスまで一気通貫で提供
- 3. 日本・インドのグローバル人材が、海外との連携プロジェクトも牽引

INTELLILINK CMS導入サービス for Sitecore

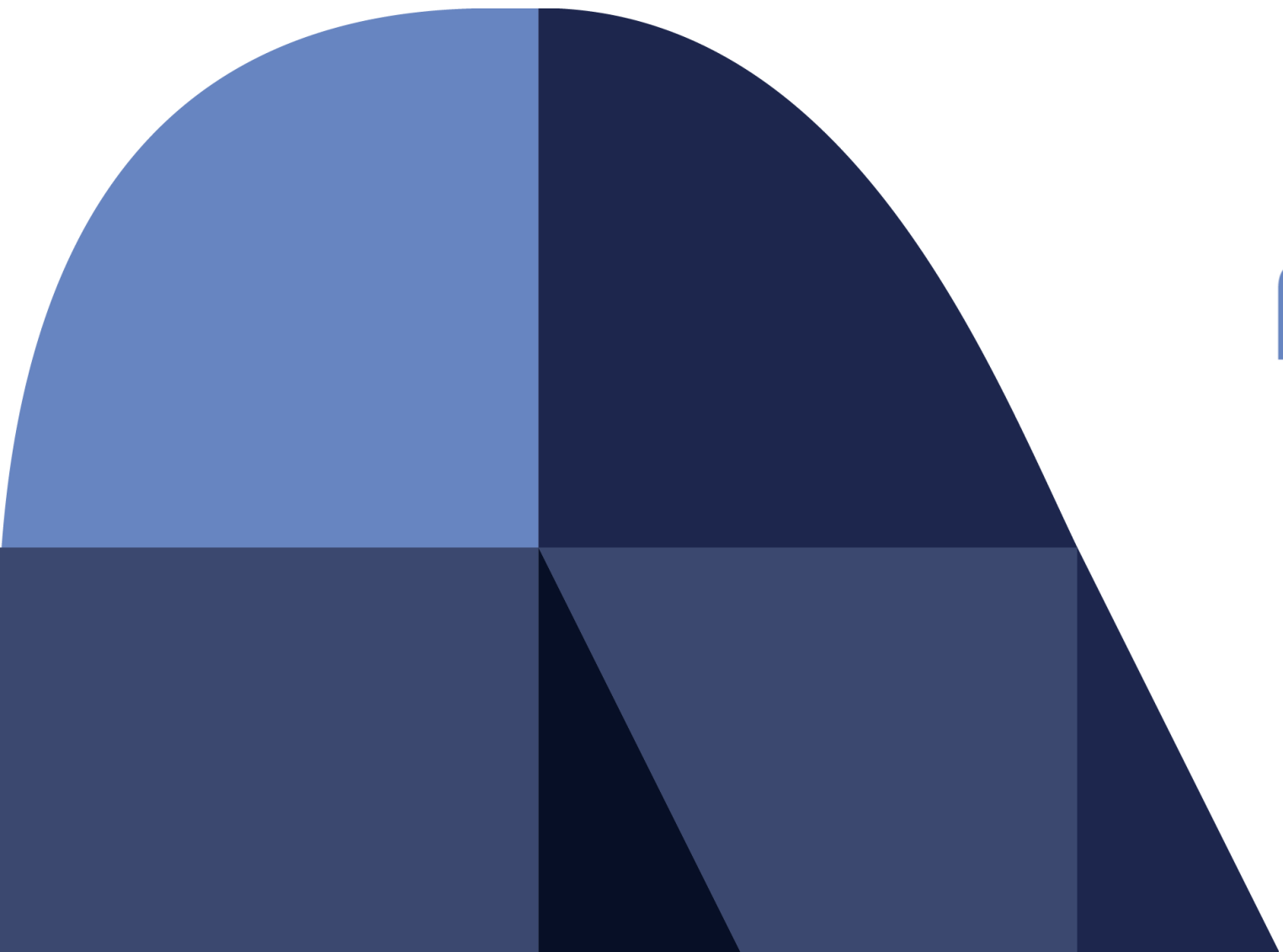
Azure/AWSアカウント上に、貴社Webサイトを構築させていただきます。



INTELLILINK CMS運用保守サービス for Sitecore



※ Sitecore社が提供するAzureベースのSaaSやマネージドクラウドに加え、自社にてAWSのマネージドクラウドも提供可能。



NTT DATA
Trusted Global Innovator